

CORSI BUSINESS DEDICATI ALLE AZIENDE



CORSI CREATI SU MISURA PER LE AZIENDE

DA ANNI LEADER NEL SETTORE

British Torino® e' specializzata nel settore business, fornendo **competenze linguistiche specifiche per ogni area di lavoro** e per il raggiungimento di un efficace livello di comunicazione con clienti, fornitori e business partner stranieri.

Abbiamo sviluppato un programma di studio mirato a rispondere alle **esigenze linguistiche delle aziende che lavorano in ambito internazionale**. In seguito all'analisi delle competenze e dei fabbisogni aziendali, ma anche del singolo dipendente, creiamo **proposte personalizzate per ogni settore**, dal punto di vista didattico e linguistico,

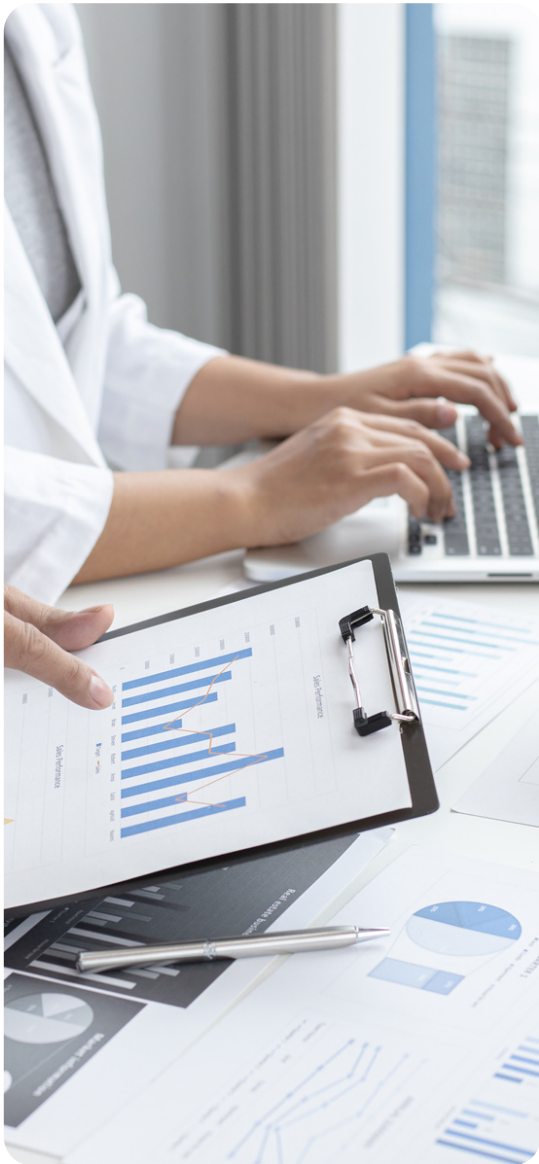
Gli insegnanti sono qualificati e specializzati in diversi settori linguistici: marketing, economico, finanziario, commerciale, legale, medico e tecnico – scientifico.

Le aziende hanno la possibilita' di accedere ai nostri corsi Business tramite diverse tipologie di **Fondi Paritetici Interprofessionali**, attraverso i quali le attivita' formative sono **finanziabili fino al 100%**.

La lingua inglese è ormai fondamentale nel mondo del lavoro, in qualsiasi settore, e sempre più aziende cercano di migliorare il livello linguistico dei propri dipendenti.

Particolarmente utili risultano essere i **corsi di Business English**, che si focalizzano sul linguaggio settoriale utilizzato nel mondo del lavoro, caratterizzato da un ricco patrimonio di termini, abbreviazioni e frasi idiomatiche che bisogna assolutamente conoscere per comunicare con collaboratori, clienti e fornitori in un mercato sempre più globalizzato.





ENGLISH FOR MARKETING

Il corso di Marketing English è progettato per fornire una conoscenza approfondita del linguaggio e dei vocaboli utilizzati nello **sviluppo di strategie e pratiche di marketing**, utilizzate nell'ambiente aziendale internazionale.

Durante il corso, verranno trattati i concetti fondamentali del marketing, come la segmentazione di mercato, il posizionamento, la definizione dei target di mercato e l'analisi dei bisogni dei consumatori. Verranno anche introdotte le strategie di marketing tradizionali come la pubblicità, le relazioni pubbliche, le vendite e le promozioni. Inoltre, il corso si concentrerà sulle nuove tendenze del marketing digitale. Gli studenti acquisiranno terminologie specifiche relative al marketing online, comprese le strategie di social media marketing, il content marketing e la gestione delle campagne pubblicitarie online.

Il corso di Marketing in inglese è indicato per gli studenti che desiderino migliorare le competenze linguistiche in inglese specifiche per il settore del marketing e **acquisire una prospettiva internazionale**.

ENGLISH FOR SALES

Il corso di inglese in Sales è progettato per le competenze linguistiche necessarie per **comunicare efficacemente nel campo delle vendite, in un contesto internazionale**. Il corso si concentra sull'acquisizione di vocabolario specifico, espressioni idiomatiche e strutture linguistiche utilizzate nelle situazioni di vendita.

Durante il corso, gli studenti impareranno a presentare prodotti o servizi in modo persuasivo, a gestire le obiezioni dei clienti e a negoziare accordi commerciali. Verranno forniti strumenti e tecniche per condurre trattative di successo, creare relazioni di fiducia con i clienti e raggiungere gli obiettivi di vendita. Il corso si concentrerà sull'ascolto attivo e sulla capacità di comprendere le esigenze dei clienti al fine di fornire soluzioni personalizzate. Gli studenti saranno esposti a situazioni di vendita simulata attraverso role play ed esercitazioni pratiche.

Inoltre, il corso affronterà la gestione delle telefonate di vendita, la scrittura di e-mail e la presentazione di proposte commerciali in inglese.

Il corso di inglese in Sales è indicato per professionisti che lavorano nel campo delle vendite e desiderano **migliorare le proprie competenze linguistiche per comunicare con successo con clienti internazionali**.



ENGLISH FOR BUSINESS

Il corso di inglese commerciale è progettato per fornire agli studenti le competenze linguistiche e comunicative necessarie per **condurre attività commerciali in un contesto internazionale**. Il corso si concentra sullo sviluppo di vocaboli, espressioni idiomatiche e **strutture linguistiche specifiche utilizzate nelle transazioni commerciali**.

Durante il corso, gli studenti impareranno a comunicare in modo efficace in situazioni commerciali, come la negoziazione di contratti, la gestione delle relazioni con i clienti, le presentazioni aziendali e la scrittura di e-mail e rapporti commerciali.

Il corso affronterà anche temi come l'organizzazione di incontri di lavoro, le telefonate commerciali, la partecipazione a fiere ed eventi commerciali internazionali e la gestione delle comunicazioni aziendali in un contesto globale. Gli studenti saranno esposti a situazioni di business simulato e saranno incoraggiati a praticare le loro abilità linguistiche attraverso role play, discussioni e presentazioni.

FINANCIALAL ENGLISH

Il corso di inglese in Sales è progettato per le competenze linguistiche necessarie per comunicare efficacemente nel campo delle vendite, in un contesto internazionale. Il corso si concentra sull'acquisizione di vocabolario specifico, espressioni idiomatiche e strutture linguistiche utilizzate nelle situazioni di vendita.

Durante il corso, gli studenti impareranno a presentare prodotti o servizi in modo persuasivo, a gestire le obiezioni dei clienti e a negoziare accordi commerciali. Verranno forniti strumenti e tecniche per condurre trattative di successo, creare relazioni di fiducia con i clienti e raggiungere gli obiettivi di vendita. Il corso si concentrerà anche sull'ascolto attivo e sulla capacità di comprendere le esigenze dei clienti al fine di fornire soluzioni personalizzate. Gli studenti saranno esposti a situazioni di vendita simulata attraverso role play ed esercitazioni pratiche.

Inoltre, il corso affronterà la gestione delle telefonate di vendita, la scrittura di e-mail e la presentazione di proposte commerciali in inglese.

Il corso di inglese in Sales è indicato per professionisti che lavorano nel campo delle vendite e desiderano migliorare le proprie competenze linguistiche per **comunicare con successo con clienti internazionali**.



I PACCHETTI

BASIC COURSE

Disponibile in tre livelli:
INTERMEDIATE
UPPER-INTERMEDIATE
ADVANCED

Modalita' frontale online o in
presenza

Erogazione corsi:
INDIVIDUALI
SEMI-INDIVIDUALI
DI GRUPPO
(max. 6 persone)

INTENSIVE COURSE

Disponibile in tre livelli:
INTERMEDIATE
UPPER-INTERMEDIATE
ADVANCED

Modalita' frontale online o in
presenza

Erogazione corsi:
INDIVIDUALI
SEMI-INDIVIDUALI
DI GRUPPO
(max. 6 persone)



British Torino Srl - corso Vittorio Emanuele II, 6 - Torino

info@britishtorino.com | 011.6994684 | 349.4595865

www.britishtorino.com